

ABOUT US



Immeuble tertiaire bioclimatique à Nanterre - France.
Plafond acoustique blanc.
Réalisation : AUGAGNEUR-PMG.

Bioclimatic office building in Nanterre - France.
White acoustic ceiling.
Installer: AUGAGNEUR-PMG.



ECOPHON CLIPSO™

NOTRE HISTOIRE OUR STORY

Fondée en 1997 à Vieux-Thann, en Alsace, CLIPSO s'est développée autour d'une expertise textile unique, au service de projets esthétiques et techniques exigeants. En 2013, le déménagement de notre unité de production à Saint-Amarin, toujours en Alsace, a marqué une étape importante de notre structuration industrielle.

Depuis lors, nos textiles techniques conjuguent durabilité, résistance, liberté de design et sont aujourd'hui présents dans plus de 80 pays.

En 2022, CLIPSO a rejoint ECOPHON, une Business Unit du groupe Saint-Gobain spécialiste des solutions de plafond acoustique. Cette intégration donne naissance à ECOPHON CLIPSO™, alliance d'expertises au service d'une même ambition : répondre aux défis de l'architecture contemporaine pour l'aménagement des espaces intérieurs.

Founded in 1997 in Vieux-Thann, Alsace, CLIPSO has grown around a unique textile expertise, serving demanding aesthetic and technical projects. In 2013, the relocation of our production unit to Saint-Amarin, still in Alsace, marked a key milestone in our industrial structuring.

Since then, our technical textiles have combined durability, resistance, design freedom and are now present in over 80 countries.

In 2022, CLIPSO joined ECOPHON, a Business Unit of the Saint-Gobain Group specialized in acoustic ceiling solutions. This integration gave birth to ECOPHON CLIPSO™, a fusion of expertise serving a shared ambition: to meet the challenges of contemporary architecture in interior space design.

ECOPHON CLIPSO™

NOTRE AMBITION
OUR AMBITION

L'ambition d'ECOPHON CLIPSO™ est de contribuer activement à l'amélioration du confort dans l'habitat, en ayant un impact positif et durable sur la qualité de vie des usagers. Cette ambition s'inscrit pleinement dans la raison d'être du Groupe Saint-Gobain : "Making the world a better home".

Pour ce faire, notre approche globale intègre l'esthétique architecturale, le confort acoustique, ainsi que la maîtrise de la qualité de l'air intérieur.

Nous visons à devenir le leader mondial des textiles techniques innovants, au service de l'architecture et de l'aménagement intérieur.

ECOPHON CLIPSO™ aims to actively contribute to improving comfort in living spaces, with a positive and lasting impact on users' quality of life. This ambition aligns fully with the Saint-Gobain Group's purpose: "Making the world a better home."

To achieve this, our global approach integrates architectural aesthetics, acoustic comfort, and indoor air quality management.

We aim to become the global leader in innovative technical textiles for architecture and interior design.





stoos

Lobby de l'Hôtel Stoos Lodge à Stoos - Suisse.
Revêtements acoustiques couleurs poivre, cendre et galet
avec intégrations techniques (lampes, trappes de visite)
Réalisation : RÖÖSLI AG.
Cabinet d'architecture : G&A Architekten AG

Lobby of the Stoos Lodge Hotel in Stoos - Switzerland.
Acoustic color coverings in Pepper Gray, Ash and Stone, with
technical integrations (lights, inspection hatches)
Installer: RÖÖSLI AG.
Architectural office: G&A Architekten AG



Siège de Nexity - REIWA à Saint-Ouen - France.
Plafond acoustique blanc.
Réalisation : AUGAGNEUR-PMG.
Cabinet d'architecture : Brenac & Gonzalez & Associés.

Nexity Headquarters - REIWA in Saint-Ouen - France.
White acoustic ceiling.
Installer: AUGAGNEUR-PMG.
Architectural office: Brenac & Gonzalez & Associés.



ECOPHON CLIPSO™

NOTRE PROPOSITION
DE VALEUR

OUR VALUE
PROPOSITION

Notre offre s'articule autour d'une solution de plafond technique "Seamless", combinant esthétique, fonctionnalités avancées (acoustique, intégration lumineuse, impression sur-mesure...) et accessibilité économique.

- Pour les **architectes et bureaux d'études**, nous proposons un système modulable et créatif, adapté aux exigences des projets contemporains.
- Pour les **installateurs**, nous garantissons un produit fiable, rapide à mettre en œuvre et livré dans des délais courts. Nous leur proposons aussi des opportunités de développement commercial grâce à nos actions de prescription.
- Pour les **exploitants et usagers**, nous offrons une solution génératrice de confort (esthétique, acoustique, antibactérien...) dont la mise en œuvre rapide ne génère pas de nuisance (bruit et/ou saleté), permettant ainsi de réduire les pertes d'exploitation ou les nuisances associées à une rénovation.

Our offering is based on a "Seamless" technical ceiling solution, combining aesthetics, advanced functionalities (acoustics, integrated lighting, custom printing...) and economic accessibility.

- For **architects and engineering offices**, we offer a modular and creative system, tailored to the requirements of contemporary projects.
- For **installers**, we guarantee a reliable product, quick to implement and delivered within short lead times. We also provide commercial development opportunities through our specification initiatives.
- For **operators and users**, we deliver a solution that enhances comfort (aesthetic, acoustic, antibacterial...) with fast installation that causes no disruption (noise and/or dirt), helping to minimize operational downtime or renovation-related nuisances.

ECOPHON CLIPSO™

UN SAVOIR-FAIRE
UNIQUE

A UNIQUE EXPERTISE

ECOPHON CLIPSO™ est l'inventeur du revêtement thermo-rétractant de grande largeur (jusqu'à 5,10 m), permettant une pose à température ambiante, simple et rapide, garantissant une tension homogène et une finition parfaite.

Constitués d'une maille polyester enduite de polyuréthane, nos revêtements s'intègrent à tous types d'espaces, épousant formes et contraintes architecturales complexes grâce à un système de profilés de haute technicité.

Nos gammes, à la fois décoratives et fonctionnelles, se déclinent en versions classique, acoustique, translucide, acoustique et translucide, antibactérienne et imprimable. Des cadres en aluminium complètent l'offre pour enrichir les possibilités de décoration intérieure.

L'ensemble est soutenu par une structure interne intégrant R&D, bureau d'études et design, permettant un accompagnement sur mesure à chaque étape du projet.

ECOPHON CLIPSO™ is the inventor of the wide-format thermo-shrinkable covering (up to 5.10 m), allowing for ambient temperature installation that is simple and fast, ensuring uniform tension and perfect finish.

Made of polyester mesh coated with polyurethane, our coverings adapt to all types of spaces, embracing complex architectural shapes and constraints thanks to a high-tech profile system.

Our ranges, both decorative and functional, come in classic, acoustic, translucent, acoustic and translucent versions. Aluminum frames complement the offering to enhance interior decoration possibilities.

All of this is supported by an internal structure integrating R&D, engineering office and design services, enabling tailored support at every stage of the project.



Centre commercial - Espagne.
Plafond acoustique.
Réalisation : CEILICA.

Shopping centre - Spain.
Acoustic ceiling.
Installer: CEILICA.



Espace Tendance Salon Maison & Objet 2013 à Paris - France.
Création : Ateliers Elizabeth LERICHE.

“Espace Tendance” at Maison & Objet fair 2013 in Paris - France.
Creation: Ateliers Elizabeth LERICHE.





ECOPHON CLIPSO™

ETHIQUE ET VALEURS ETHICS AND VALUES

Le Groupe Saint-Gobain s'est construit et développé sur la base d'un certain nombre de principes qui ont guidé son action au fil du temps. Ces principes ne visent pas à l'exhaustivité mais à l'essentiel. Leur bonne application est une condition d'appartenance à ECOPHON CLIPSO™.

Nos valeurs fondamentales sont :

- L'**engagement professionnel**, qui se traduit par l'exigence et la mobilisation constante des compétences,
- Le **respect des personnes**, au cœur des relations internes et externes,
- L'**intégrité**, ou le respect rigoureux de la probité dans toute activité professionnelle,
- La **loyauté**, envers nos collègues, partenaires et clients,
- La **solidarité**, moteur de notre performance collective.

Ces valeurs guident nos choix et structurent notre développement dans une perspective de durabilité et de responsabilité.

The Saint-Gobain Group has been built and developed on a set of principles that have guided its actions over time. These principles are not exhaustive but focus on the essentials. Their proper application is a condition of belonging to ECOPHON CLIPSO™.

Our core values are:

- **Professional commitment**, reflected into high demand and the constant mobilization of skills,
- **Respect for individuals**, at the heart of internal and external relationships,
- **Integrity**, or strict adherence to honesty in all professional activities,
- **Loyalty**, towards our colleagues, partners, and clients,
- **Solidarity**, driving our collective performance.

These values guide our choices and shape our development with a focus on sustainability and responsibility.

ECOPHON CLIPSO™

UNE POLITIQUE
QUALITE EXIGEANTE

A DEMANDING
QUALITY POLICY

Appuyés sur les ressources du Groupe Saint-Gobain et sur l'engagement de nos équipes, nous déployons un Système de Management de la Qualité ambitieux, orienté vers la performance globale et durable.

Nos objectifs prioritaires sont :

- Assurer la sécurité et la santé de nos salariés en visant le “zéro accident, zéro maladie professionnelle”,
- Améliorer en continu la satisfaction de nos parties prenantes : clients, fournisseurs, collaborateurs, actionnaires,
- Garantir la conformité produit, en visant le “zéro rebut interne, zéro réclamation externe”,
- Réduire notre impact environnemental, avec un objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050,
- Stimuler l'innovation, notamment via le co-développement avec nos clients et partenaires, et la synergie avec les ressources R&D du Groupe Saint-Gobain.

Ces engagements structurent notre démarche qualité et nous permettent de proposer des solutions fiables, durables et adaptées aux enjeux de demain.

Supported by the resources of the Saint-Gobain Group and the commitment of our teams, we deploy an ambitious Quality Management System focused on overall and sustainable performance.

Our key objectives are:

- Ensuring the safety and health of our employees, aiming for “zero accidents, zero occupational illness,”
- Continuously improving stakeholder satisfaction: clients, suppliers, employees, shareholders,
- Guaranteeing product compliance, aiming for “zero internal waste, zero external complaints,”
- Reducing our environmental impact, with a goal of carbon neutrality by 2050,
- Stimulating innovation, notably through co-development with our clients and partners, and synergy with Saint-Gobain Group's R&D resources.

These commitments shape our quality approach and enable us to offer reliable, sustainable solutions tailored to tomorrow's challenges.



Siège social de l'entreprise Roularta Media Group à Roulers - Belgique
Cadre acoustique translucide rond
Réalisation : MONAVISA

Head office of Roularta Media Group in Roulers - Belgium
Round acoustic translucent frame
Installer: MONAVISA



ECOPHON CLIPSO™

CERTIFICATIONS
CERTIFICATIONS



ISO 9001:2015

Reconnait l'engagement quotidien des entreprises pour la qualité, la satisfaction client et l'amélioration continue.

ISO 9001:2015

Recognizes the daily commitment of companies to quality, customer satisfaction, and continuous improvement.



MARQUAGE CE

Atteste de la conformité des produits aux normes européennes de santé et sécurité.

CE MARKING

Certifies that products comply with European health and safety standards.



CERTIFICAT EUROFINS

Atteste de la conformité des produits aux exigences de qualité, de sécurité et d'environnement.

EUROFINS CERTIFICATE

Confirms product compliance with quality, safety and environmental standards.





Musée de Demain à Rio - Brésil.
Réalisation : DIARCO.
Architecte : Santiago Calatrava Valls.

Museum of Tomorrow in Rio - Brazil
Installer: DIARCO
Architect: Santiago Calatrava Valls



ETIQUETAGE A+

Garantit l'absence d'émissions polluantes (COV) dans l'air ambiant.

A+ LABEL

Guarantees the absence of volatile organic compound (VOC) emissions in indoor air.



CERTIFICAT SANITIZED

Confirme les propriétés antimicrobiennes et antimoisissures de la gamme SO CLEAN.

SANITIZED CERTIFICATE

Verifies the antimicrobial and anti-mold properties of the SO CLEAN range.



CERTIFICAT IMO

Certification marine attestant la résistance au feu selon des configurations testées.

IMO CERTIFICATE

Marine certification attesting to fire resistance based on tested configurations.



CERTIFICAT QUALIOPI

Label national garantissant la qualité des formations des installateurs agréés.

QUALIOPI CERTIFICATE

National label ensuring the quality of training provided to certified installers.



Siège - Head Office: 5 rue de l'Eglise
F-68800 Vieux-Thann, France
Tel. : +33 (0)3 89 37 10 84
Email: info-clipso@saint-gobain.com
www.clipso.com

