

HOTELS & RESTAURANTS





Restaurant Imagix - BELGIEN - Schwarz & weiß bedruckte Wandrahmen - Installation: MONAVISA

Die fünf Kernargumente...



Restaurant - Belgien - Hintergrundbeleuchtete bedruckte Decke
Realisierung: MONAVISA

...CLIPSO®

-Vorteile für Wände und Decken
in Hotels und Restaurants:

1. Dekoration und technisches Produkt
2. Minimale Betriebsunterbrechung
3. Schnelligkeit & Sauberkeit
4. Individualisierung
5. Akustik



Bar - Restaurant - ISLAND - Farbige Akustikdecke
Installation: ENSO

CLIPSO® ERFAHRUNG

HÔTEL DU PARC

„ Wir haben uns für die CLIPSO®-Lösungen entschieden, um die Zimmer des Hôtel du Parc zu renovieren und zu dekorieren. Die saubere und störungsfreie Installation sowie die Wirkung und Farbechtheit entsprechen voll und ganz unseren Erwartungen. Ganz konkret: 11 bedruckte Wände und eine Decke, entsprechend ca. 90 m², wurden in zweieinhalb Tagen von zwei Personen montiert (Profile, Dämmung, Verkleidungen). Die 11 betroffenen Zimmer konnten während der gesamten Dauer der Arbeiten vermietet werden, was keine Blockierung oder finanzielle Verluste für das Unternehmen zur Folge hatte. Diese Maßnahme brachte nur Vorteile mit sich. Wir waren begeistert und über das Endergebnis erfreut, ganz einfach großartig! “

Jérôme Mercier, Inhaber des Hôtel du Parc, Paris
Fabrice Antore Architecte



Hôtel du Léman - SCHWEIZ - Akustikdecken in weißer Farbe
Installation: ABRIMUM



Hôtel Pointe Simon - Martinique - FRANKREICH
Hintergrundbeleuchtete bedruckte Rahmen - Installation: DL2A



RESTAURANT LE CARRÉ

„Unter ästhetischen Gesichtspunkten ist das CLIPSO®-Akustikgewebe ganz mit dem Dekor verschmolzen. In optischer Hinsicht ist die Decke mit der vorherigen identisch, von der gleichen Farbe, aber völlig neu und sehr schön. Es ist schlicht und zeitgemäß, getreu dem Geist des Carré.

Heute finden Ästhetik und Effektivität zusammen. Vor der Installation herrschte ab 50 Personen im ganzen Saal ein ohrenbetäubender Lärm. Wir verstanden nicht mehr einander. Heute müssen wir wirklich 90 oder sogar 100 Gäste haben, damit auch nur eine leichte Geräuschkulisse aufkommt...

Dank dieses bessere Akustikmanagements behalten unsere Kunden eine angenehme Erinnerung an ihren Besuch und kommen gern wieder. Selbst für das gesamte Restaurant-Team hat dies unseren Alltag verändert. Sich an einem Ort aufzuhalten, an dem ein richtiger Umgang mit der Akustik herrscht, macht das Arbeiten viel angenehmer.“

Laurent Level

CLIPSO® ERFAHRUNG



HÔTEL DINA MORGABINE HERMITAGE

„CLIPSO® ist für uns selbstverständlich geworden, da sie den Komfort unserer Kunden in den Mittelpunkt stellen! Als einfache und schnelle Lösung, welche Ästhetik mit Akustik kombiniert, sind die CLIPSO®-Produkte vollständig individualisierbar. Sie bieten eine breite Palette an Produkten mit sehr beachtlichen Eigenschaften!

Kalt durchgeführt, in einer Rekordzeit von 45 Tagen, ohne Geruchs- oder Geräuschbelästigung, hat die Installation nur minimale Störungen verursacht. Die Räume konnten sofort wieder vermietet werden.“

Bernard Hauptert

CLIPSO® ERFAHRUNG



Hôtel Dina Morgabine Hermitage - La Réunion - FRANKREICH
Bedruckter Wandrahmen - Installation: Côte Bleue Installation



Hôtel Blue Lagoon - ISLAND - Weiße und farbige Akustikdecken - Architekt: Basalt Architects - Installation: ENSO



Siège : 5 rue de l'Eglise
F-68800 Vieux-Thann
Tél. : +33 (0)3 89 37 10 84
E-mail : info-clipso@saint-gobain.com
www.clipso.com

