Stoff für Innovation

SO DIFFERENT

CLIPSO®
so different

Part of Ecophon

Innovieren heißt die Welt verändern.

Und plötzlich wird leicht gleichbedeutend mit widerstandsfähig. Eben bedeutet flexibel. Und aktuell, nachhaltig. Mit Spannverkleidungen finden vielerlei Problemstellungen am Bau eine einzigartige Lösung. Nach Jahrhunderten der Unbeweglichkeit erlangen Wände und Decken Beweglichkeit, indem sie in das Zeitalter der Textilbespannung eintreten. Dadurch erschließt sich die Architektur eine völlig neue Dimension.

Die Spannverkleidung kennt keine Grenzen. Ihr Talent entfaltet sich überall in gigantischen Flächen aus einem Stück. Das Spanngewebe ist Material und Denkanstoß in einem und legt uns die Idee nahe, daß nichts unmöglich ist. Wir bei Clipso haben vor, den Herausforderungen unseres Produkts mit Teamgeist zu begegnen. Die Negierung des Unmöglichen wird zum Angelpunkt unserer Firmenstrategie für die kommenden Jahre, und dies sowohl angesichts der ökologischen als auch der wirtschaftlichen Herausforderungen. Das Unmögliche ist dazu bestimmt, negiert zu werden. So sind wir sehr stolz, alle Produkte unserer Baureihen mit dem Prädikat "Made in France" zu versehen.

Als Fahnenträger der textilen Architektur planen wir, auf internationaler Ebene, eine entscheidende Rolle bei der Schaffung eines Stils des 21. Jahrhunderts zu spielen. Die vollkommene Steifheit, die wir unseren Textilien verleihen können, bietet den Architekten von heute nie dagewesene Gestaltungsfreiheit. Hiermit läßt sich heute alles glätten, was kein Relief erhalten soll, augenblicklich veredelt mit der Patina des Perfektionismus.

Die architektonische Handschrift hat neue Formen und feinen Linien zur Flächengestaltung gefunden. Unsere Spanntextilien gibt es sowohl uni als auch bedruckt, gern mit XXL-Motiven. Sie lassen die Dekoration in die Intimität des Bauwerks hinein. Die Funktionalität wird ästhetisch. Und die Ästhetik, funktional. Alles ist möglich. Innovieren heißt die Welt verändern.

Catherine GEIS
CEO

Ob öffentliche Räume, beruflich oder privat, das Spanngewebe ist einzigartig aufgrund ihrer Universalität.

SO FREE Im Gewebezeitalter schieben Wände

Museum von Morgen - BRASILIEN - Architekt: Santiago Calatrava

und Decken die Grenzen des Möglichen hinaus.

Fantasie trifft gerne ein Polyurethanbeschichtetes Polyesternetz.

SO ACTUAL Die textile Architektur ist

Trendbereich Salon Maison & Objet 2013 - Paris - FRANKREICH - Erstellung: Atliers Elizabeth LERICH

schon Teil des Stils des 21. Jahrhunderts.

Perfekte Planheit, konstante Spannung, bis zu 5,10 m breit, das Gewebe vergisst, daß es ein Textil ist.

SO CREATIVE Stoff zu überlegen, das Gewebe lässt

Trainingszentrum des französischen Tennisverbands - Roland Garros - FRANKREICH - Architekt: Marc Mimram

von einer Welt träumen, wo alles selbstverständlich wäre.

Kaltgespannte Textilverkleidungen nehmen die komplexesten Formen an.

SO MAGIC Das Ziel unserer Unternehmens

Siam Commercial Bank, Tagungsraum - Bangkok - THAILAND

strategie? Das Unmögliche negieren.

Die Dekoration ist plötzlich majestätisch platziert und mit einer flüssigen Steifigkeit geformt.

SO DESIGN „Carte blanche“ für eine Archi

Einkaufszentrum - ISRAEL

tektur mit vollen Formen und feinen Linien.

Die Vielseitigkeit des Gewebes erweitert sich in dem die Normen sich der Schöpfung öffnen.

SO EVIDENT Die Dekoration mit Spanntextilien

Büros - GROSSBRITANNIEN

ist in die Intimsphäre des Bauwerks eingedrungen.

Schnell zu installieren, zu reinigen, ohne Geräuchs- und Geruchsbelästigung, das Gewebe ist schwer zu brechen.

SO STRONG Die erhöhte Steifheit des Textilmat

Einkaufszentrum «Globus Max» - ISRAEL

erials bietet Freiraum für die Bauherren von heute.

Technologische innovation bei der natürlichen Verknüpfung von Ökologie, Design und Ergonomie.

SO UNIVERSAL Leicht heißt widerstandsfähig.

Einkaufszentrum - SPANIEN

Eben bedeutet flexibel und aktuell ist gleich nachhaltig.

Patentierte Profile bieten dem gespannten Gewebe mehr als eine Installation: eine Umsetzung.

SO PRECIOUS Die unendliche Ressourcen

Ballaruc Therme - FRANKREICH

des Textilmaterials veredeln unseren Alltag.

Akustisch, transluzent, farbenfroh, das Gewebe ist ein Erlebnis mit oder ohne Druck.

SO FRIENDLY Als würden die Gemälde

Haga Hospital Den Haag - NIEDERLANDE - Architekt: Architecten aan de Maas

eines Museums sich ihren Rahmen entledigen.

Die Höhlenmalereien, die in diesem Jahrtausend im Trend liegen, werden als bedruckte Spanngewebe bezeichnet.

SO PERSONAL Der einst unbewegliche

Greenwood - GROSSBRITANNIEN

Raum scheint uns bewegen zu wollen.

Das French Touch Spanngewebe ist schick im Neubau, stilvoll in der Renovierung und echt cool in der Dekoration.

SO CHIC Die Kulissen unseres Lebens

Hotellobby - THAILAND

bekommen eine stilvolle Gestaltung.

Das gespannten Gewebe ist vollkommen geeignet, um Wände und Decken in feuchter Umgebung zu verkleiden.

SO GIANT Die Fantasie kann überall ihren

Wasserkomplex Badewelt - Sinsheim - DEUTSCHLAND - Architekt: Architekturbüro Wund

Lauf nehmen, in XXL-Flächen an einem Stück.

Dank antibakterieller Geweben werden die aseptischsten Umgebungen glücklich.

SO PURE Auch in antiseptischen Umge

Apotheke - DEUTSCHLAND

bungen legen Textilfaser Kreativität an den Tag.

Die Farbe leuchtet, funkelt und strahlt, sublimiert durch eine hinterleuchtete Spannverkleidung.

SO ORIGINAL Die lange Zeit in uni gehaltenen

Spa - BELGIEN

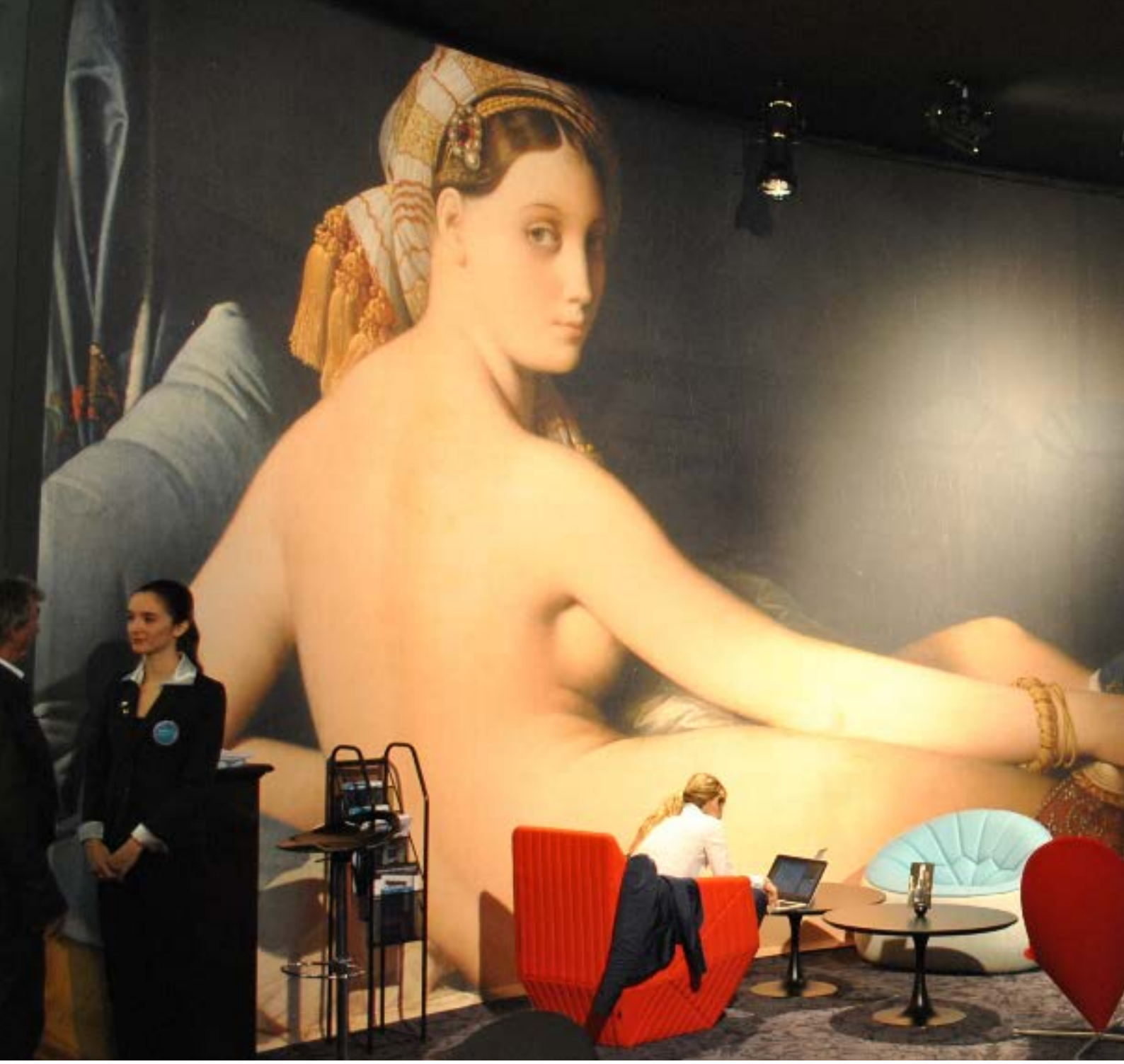
Decken und Wände studieren nun Farben.

Erstaunlich.... Der Raum wächst durch die Reduzierung der lautstärke mit den akustischen Geweben.

SO SMART Eine einzige Lösung zu vielerlei

AGRG Winchester School of Art - GROSSBRITANNIEN

Problemstellungen am Bau muss einzigartig sein.



Seine beeindruckenden Drucke machen das Gewebe zu einem traumhaften Kommunikationsträger.

SO MOVING Wo es einen Boden, Wände und eine Decke

Archis Club Stand - Paris - FRANKREICH - Architekt: Agence Nuel

gibt, gibt es immer einen Grund, um an Textil zu denken.

Magisch, die wärmeschrumpfende Verkleidung hat ihren Erfinder zur Welt Nr. 1 gemacht.

SO BRILLIANT Funktionalität wird

Anwaltskanzlei Brook Pierce - USA

ästhetisch, und die Ästhetik, funktional.

Der Weltmarktführer konsolidiert nun den Vormarsch des in Frankreich hergestellten Spanngewebes in 80 Ländern.

SO FRENCH Die textile Architektur made in

Palais de Tokyo - Paris - FRANKREICH

France hat einen guten Fahnenträger: sich selbst.

Eine Freiheit, die Clipso von jeher für sich beansprucht.

Woran lässt sich die Bedeutung einer Erfindung ermessen? An der Geschwindigkeit, mit der sie sich verbreitet. Die Erfolgsstory einer Erfindung liegt maßgeblich in ihrem Nutzen. Die Saga der Spanndecken und -Wänden von CLIPSO zog vom Herzen Europas aus, um die Welt zu erobern.

Das von Bernard Geis, Gründer von CLIPSO, entwickelte Spanngewebe, das bei Raumtemperatur verlegt wird, wurde binnen 20 Jahren zum planetaren must-have. 1997 nahm das PU-beschichtete Polyestergewebe mit den erstaunlichen Eigenschaften seinen Anfang, fast zeitgleich mit dem Smartphone! Und seine Eigenschaften sind wahrhaft erstaunlich. Das Spanngewebe mit seinem vollkommen neuartigen Befestigungssystem schien damals, genau wie das Smartphone, völlig aus dem Nichts aufzutauchen. Man bedenke: Seine Wiege lag in Vieux Thann im Elsass, von dort ging es weiter nach Saint-Amarin und anschließend nach Straßburg.

Doch ganz bald sollte die in den Laboren und Fertigungsstätten von CLIPSO entwickelte Verlegungsart bei Raumtemperatur, die Innenarchitektur von störenden Begleiterscheinungen befreien, und zwar weltweit. Genau wie das Handy unseren Kommunikationen eine völlig neue Freiheit bescherte.

Jede Neuheit entsteht aus einer Freiheit. Um die USA und den Nahen Osten zu erobern, erwarben die Spanndecken und -Wände von CLIPSO zahlreiche Patente, Diplome und Zertifikate. Akustisch, antibakteriell, wasserabweisend, transluzent, bedruckt, mit Pailletten, umrahmt... die Textilfaser Made in France hat sich um eine Vielzahl von Anwendungen bereichert, mit dem Anspruch auf Universalität dank individueller Gestaltung: die Freiheit, sich selbst zu sein.

Das Streben nach der Entfaltung von allen ist ein ehrgeiziges Ziel. Und ein Trend im Aufwind. Sie geht jedoch mit einer noch nobleren Ambition her, denn CLIPSO strebt keine Flucht nach vorne der Technologie an, nur damit Technologie da ist.

Dem steht der Wunsch von Catherine Geis entgegen. Die wirtschaftliche Entwicklung des von Ihr geführten Unternehmens richtet sich vielmehr nach einer tief empfundenen, natürlichen Verwurzelung im schonenden Umgang mit unserer Umwelt. Diese planetare "App der Nachhaltigen Entwicklung" ist in der DNA des Hauses verankert und wird bei jedem neuen Produkt mitgeliefert. In der Hoffnung, sie möge sich wie ein Virus* ausbreiten. Dies ist eine Freiheit, die CLIPSO von jeher für sich beansprucht.

SO DIFFERENT

clipso.com

Hauptbüro: 5 rue de l'Eglise • F-68800 VIEUX-THANN • Tél. : +33 (0)3 89 37 10 84 • E-mail : contact@clipso.com

CLIPSO®

so different

Part of Ecophon

clipso.com

SAINT-GOBAIN