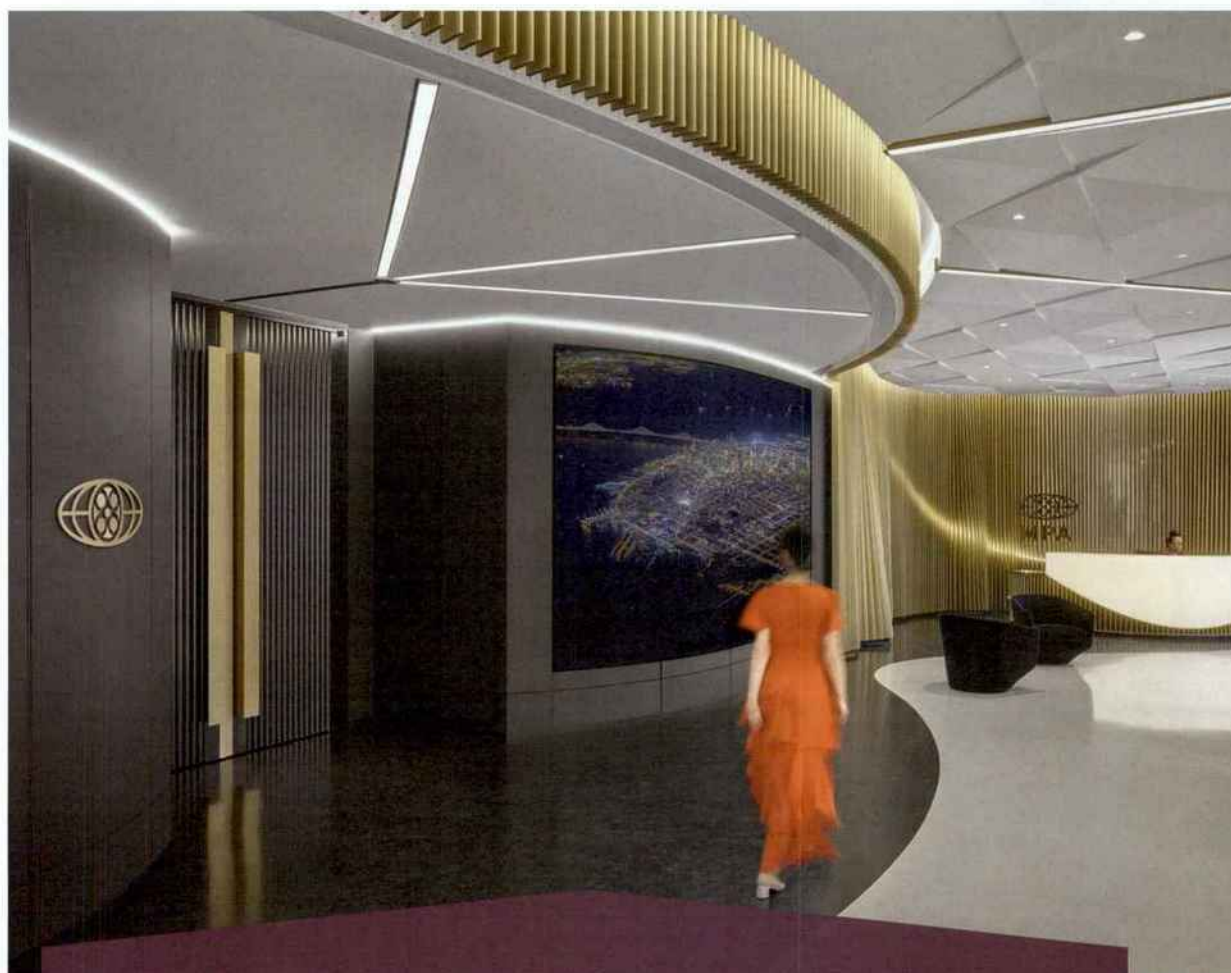




FOCUS

ACOUSTIQUE



L'acoustique fait son cinéma à Washington

Ce n'est un secret pour personne, l'industrie cinématographique américaine, menée par ses grandes compagnies hollywoodiennes, est extrêmement puissante. C'est pour défendre leurs droits que les six plus importants studios des États-Unis (Paramount, Sony, Netflix, Universal, Disney et Warner Bros) se sont unis au sein de la Motion Picture Association of America (MPAA). Fondée en 1922, l'association interprofessionnelle est dotée d'un grand pouvoir décisionnaire, notamment pour ce qui concerne le référencement des films afin de noter la pertinence du contenu selon les publics (limites d'âge). Cet organisme très influent est implanté à deux pas de la Maison-Blanche, dans un bâtiment fraîchement rénové par le cabinet d'architecture Gensler. Pour la conception du hall, une attention toute particulière a été portée à l'acoustique. Utilisé comme lieu de rassemblement avant la projection des films, il lui fallait donc cumuler esthétique et performances techniques afin d'éviter les phénomènes de réverbération. La solution en plafond a été fournie par [Clipso](#) avec les toiles acoustiques So Acoustic. Réalisé en trois dimensions, ce plafond se compose d'un profilé en aluminium de 60 mm d'épaisseur, coupé et cintré sur mesure puis assemblé en 362 cadres So Aero combinés à un molleton acoustique. Avec cette installation, le coefficient de réduction du bruit (NRC) atteint 1,05 sur une moyenne des coefficients d'absorption acoustique mesurés aux fréquences 250, 500, 1000 et 2000 Hz. Suffisant pour atténuer le volume sonore de certaines superproductions ?