

# FOCUS





# FOCUS



## QUAND LA LUTTE ACOUSTIQUE DEVIENT ESTHÉTIQUE

Quoi de pire qu'un brouhaha ambiant ou un écho mal contrôlé en pleine séance de travail ou lors de joyeuses festivités? C'est le défi auquel sont quotidiennement confrontés les architectes d'intérieur et autres acousticiens, notamment dans les projets recevant du public. La dimension sonore revêt une importance primordiale aussi bien dans une habitation particulière que dans les ERP, tant les phénomènes de réverbération peuvent devenir un véritable problème. Rigidité des matériaux environnants, température ambiante, pression atmosphérique... les données pouvant faire varier la transmission du son et sa vitesse sont multiples. Des éléments parfois immuables, qui poussent donc à agir directement sur l'espace afin de favoriser l'absorption des ondes longitudinales à l'aide de solutions adaptées.

Au fil des pages suivantes, vous pourrez naviguer – en silence, bien sûr! – entre divers projets récents, d'un immeuble de bureaux moderne à un centre de loisirs montagnard, d'une salle des fêtes allemande à une grandiloquente académie de police omanaise, d'un centre de recherche à un grand hôpital parisien... Les applications sont différentes, tout comme les méthodes employées, en fonction de l'effet esthétique souhaité. Panneaux en bois, plafonds monolithiques, toiles tendues avec du molleton, dalles en laine de roche... il y en a pour tous les goûts!



Par **Brice-Alexandre Roboam**

# FOCUS

## ACOUSTIQUE



### Des plafonds alpins aux petits oignons

En 2019, le Club Med de l'Alpe-d'Huez (38) s'est offert une rénovation complète, doublée d'une montée en gamme. Doté de 441 chambres, le complexe, passé de trois à quatre tridents (l'équivalent des étoiles pour la marque), profite surtout d'une belle extension, avec 78 chambres de plus que la configuration précédente. Inauguré à la mi-décembre de cette même année, il propose en outre deux piscines, deux pataugeoires, un jacuzzi extérieur, un hammam, une salle de sport, un spa... et deux lieux de restauration : une zone principale façon self et un Gourmet Lounge, baptisé Les Alpagnes, plus raffiné, servant des spécialités locales dans une ambiance particulièrement soignée. Celui-ci a été imaginé (conception et décoration) par l'agence parisienne MHNA, dirigée par Marc Hertrich et Nicolas Adnet, qui ont multiplié les petits espaces cocooning rappelant le confort des chalets montagnards – l'élégance en plus –, bien aidé par le dialogue entre les revêtements textiles du sol et du plafond. D'un design similaire avec un code couleur partagé, ils arborent surtout des dessins floraux spécialement créés pour le projet. Et quoi de mieux que pouvoir faire d'une pierre deux coups en associant esthétique et fonctionnalité technique ? En effet, pour le plafond sur mesure, le motif a été imprimé sur les solutions So Acoustic développées par Clipso, qui présentent un molleton de 10 mm d'épaisseur pouvant absorber en grande partie le son et réduire de la sorte les nuisances. Ces toiles tendues ont été installées sur les 200 m<sup>2</sup> de plafonds structurés par le poseur Spider Design. Pour un rendu aussi chaleureux que silencieux.