

Clipso intègre le groupe Ecophon Saint-Gobain, leader des systèmes d'absorption acoustique



Clipso conçoit, fabrique et commercialise des revêtements textiles pour les plafonds et les murs. Ces solutions techniques offrent une excellente performance acoustique et une installation rapide et sans nuisance.

La société, installée près de Mulhouse, exploite deux sites de production en France et un dans le New Jersey, aux États-Unis pour un effectif de 58 personnes. Avec une large gamme de produits et un réseau mondial de 1 500 installateurs indépendants certifiés, elle vend principalement en Europe (55 %) et aux États-Unis (25 %).

Clipso vient de conclure un accord exclusif avec le Groupe Ecophon. Par cette acquisition, Ecophon renforce son expertise sur le marché des solutions acoustiques architecturales dont il est le leader mondial. Pour rappel, l'entreprise, qui fait partie du groupe Saint-Gobain développe, fabrique et commercialise des produits et systèmes acoustiques qui contribuent à un bon environnement de travail et au bien-être des personnes. La société possède des unités commerciales dans 20 pays, des délégations au sein de 30 autres pays, et environ 1100 employés. Le siège social est situé en Suède.

« La gamme de solutions acoustiques *Clipso* constitue un complément naturel à notre offre. La portée mondiale de l'entreprise, son engagement clair en faveur du développement durable et son intérêt marqué pour les environnements intérieurs sains ne sont que quelques-unes des synergies que nous sommes impatients d'explorer ». François Michel, PDG de Saint-Gobain Global Architectural Specialities et président du Groupe Ecophon.

