

La nouvelle génération de murs et plafonds !



Made in France

DOSSIER DE PRESSE 2017

BATIMAT 2017

Du 6 au 10 novembre
Parc des Expositions - Paris Nord Villepinte
Hall 4 - Allée E - Stand 115

CLIPSO[®]
so different

CLIPSO

à

BATIMAT 2017

Du 6 au 10 novembre

Parc des Expositions – Paris Nord Villepinte

Hall 4 – Allée E – Stand 115

Contacts

SERVICE PRESSE

Agence SCRIBE

Nathalie Jaeger - Responsable Service Presse

Tél. 03 88 14 31 80 – Port. 06 88 82 20 24

Email. njaeger@scribe-rp.eu

Claire Gerthoffert – Attachée de presse

Tél. 03 88 14 31 79 – Port. 07 88 36 55 39

Email. cgerthoffert@scribe-rp.eu

CLIPSO

5 rue de l'église – 68800 Vieux-Thann

N° lecteur **CLIPSO** : + 33 (0)3.89.37.10.84

ou communication@clipso.com

Site Internet : www.clipso.com

SOMMAIRE

L'actu CLIPSO à BATIMAT 2017	3
Nouvelle identité visuelle	3
Zoom sur un concept innovant	4
CLIPSO – Hall 4 – Allée E – Stand 115	4
CLIPSO – Des produits haute-performance	5
Un concept unique aux atouts indéniables	5
La gamme CLIPSO – Une réponse à toutes les envies	6
Cultiver sa différence à travers le monde	8
Réalisations & projets d'envergure	8
Les engagements CLIPSO	15
Des solutions techniques certifiées et labélisées	15
Un comportement écoresponsable	16
CLIPSO - Toujours plus, toujours mieux !	17
Conception & production 100 % made in France	17
Une présence internationale	17
CLIPSO – Chiffres & activités	18

L'actu CLIPSO à BATIMAT 2017

Nouvelle identité visuelle

Sur un stand de plus de 80m², CLIPSO dévoile sa nouvelle charte d'identité visuelle, marque et produits.

Marque symbole, le « SO » de CLIPSO est dorénavant mis en exergue en une seule teinte, rappelant clairement la technologie du « CLIP » - moyen de fixation distinctif de l'entreprise. Un graphisme plus lisible et une typographie « Bâton » en majuscule plus moderne confirment la dimension de la marque. Par la même occasion, le « SO » se positionne comme un lien sémantique des différentes gammes de produits, dont le nom est à présent plus explicite et adapté à l'international (ex : CLIPSO rétroéclairé = SO LIGHT / CLIPSO Antibactériens = SO CLEAN).

Quant au concept publicitaire, il s'adapte à la signature, et donc à la promesse de la marque qui est de mettre en avant sa différence. Visuellement, la totalité des gammes de produits sont déclinées dans des univers contemporains et design mais où l'humain a toute sa place. Le graphisme s'inscrit dans les tendances actuelles par un traitement à la « Mad Men ».



CLIPSO - Zoom sur un concept innovant

Un luminaire XXL rétroéclairé

Espace bureau (France)

Dans la gamme SO AERO, CLIPSO propose des cadres « translucides/acoustiques » qui permettent d'associer, à partir d'une seule toile, l'acoustique et la lumière pour un confort optimal. Les cadres peuvent être conçus sous différentes formes et adaptés à différentes configurations. Ici un plafonnier de bureau, modèle XXL rétroéclairé, d'une dimension de 3,00 m x 1,70 m pour une épaisseur de 140 mm dont 80 mm visible. Le revêtement acoustique/translucide posé en double-peau avec absorbant acoustique de 50 mm permet une transmission lumineuse de 40%. L'intégration lumineuse est réalisée à partir de modules LED installés en fond de caisson pour une puissance d'éclairage adéquate.



CLIPSO - HALL 4 - Allée E - Stand 115

CLIPSO expose tout son savoir-faire au travers d'une large gamme de solutions techniques adaptée aux besoins des professionnels et des particuliers.

Des démonstrations quotidiennes permettront aux visiteurs de découvrir les techniques de pose à température ambiante, une spécificité CLIPSO.

Les Equipes de CLIPSO vous accueillent sur son stand du 6 au 10 novembre

CLIPSO – Des produits haute-performance

Un concept unique aux atouts indéniables

- CLIPSO propose des revêtements tendus pour murs et plafonds appropriés aux lieux résidentiels (maison, appartement), publics et professionnels (hôtel, restaurant, hôpital, école, boutique, aéroport, bureau...). Performants et faciles à poser, ils s'adaptent à la construction neuve, la rénovation et l'aménagement intérieur.
- Les produits CLIPSO sont de fabrication française. CLIPSO est le seul à concevoir, fabriquer, imprimer et distribuer l'ensemble de ses produits au niveau international (profilés inclus).
- CLIPSO est l'inventeur du revêtement thermo-rétrécissant composé de mailles en polyester enduites de polyuréthane, une matière hautement résistante, lisse et homogène, de faible épaisseur (0,3 mm), et légère (de 200 à 300 gr/m²).
- CLIPSO est le spécialiste de la fabrication de revêtements de grande largeur, jusqu'à 5,10m de large (en rouleau ou à la coupe) sans soudures, ni coutures. Ils permettent des réalisations 100 % sur mesure tout en garantissant un réel résultat esthétique et une planéité parfaite.
- Les produits CLIPSO sont installés à température ambiante. Rapide, simple, propre, sans nuisances et sans odeurs, ce procédé est particulièrement adapté en milieu occupé pour un résultat impeccable.
- CLIPSO propose également une gamme complète de profilés de haute technicité (ABS, ALU et PVC) qui s'adaptent à toutes les situations quelles que soient leurs complexités. Le revêtement contourne sans aucune difficulté, les poutres, corniches, rosaces, portes, fenêtres... Quant aux systèmes d'éclairage (LED, spots, luminaires, fibres optiques...), appareils techniques (climatisations, sonorisations, VMC...) ils s'intègrent en totale discrétion. Les profilés sont conçus pour les plafonds, les murs et les formes sur mesure (caisson, panneau, cloison, cadre).
- CLIPSO entreprise certifiée ISO 9001, propose une large gamme de revêtements aux normes CE, fabriqués à partir de matières premières en provenance de la CEE. Ils sont exempts de substances cancérigènes (dites CMR) et de composés organiques volatils (dits COV). Ils se prévalent ainsi de l'étiquetage A+ (le meilleur résultat).
- La solution CLIPSO offre le meilleur rapport qualité-prix et une fabrication garantie usine de 10 ans.

La gamme CLIPSO – Une réponse à toutes les envies

En près de deux décennies, les solutions CLIPSO n'ont eu de cesse d'évoluer. Aujourd'hui l'entreprise propose une gamme complète de revêtements fonctionnels, résistants, performants, décoratifs et surtout respectueux de l'environnement.

Qu'il s'agisse de projets résidentiels, d'un projet d'envergure ou des communications institutionnelles et événementielles, CLIPSO répond aux attentes les plus diverses mais aussi les plus complexes.

Murs et plafonds tendus mais aussi de nombreux éléments de décoration et d'agencement intérieur comme les panneaux acoustiques, les caissons lumineux, les plafonds suspendus ou toute autre forme architecturale sont sublimés par les produits CLIPSO.

Aujourd'hui, les solutions techniques CLIPSO se déclinent en 7 gammes de produits :

- **SO COLOR** : idéal pour une rénovation en toute sobriété dans les dégradés de blancs ou plutôt une ambiance tendance par des tons plus affirmés.
- **SO DECO** : Une vraie personnalisation par l'impression, aux dimensions souhaitées, de visuels personnels ou d'images issus des collections CLIPSO. Des revêtements qui apportent des effets de matière, relief, trompe l'œil... Et pourquoi pas, un rendu glamour avec les revêtements CLIPSO de la gamme pailleté.
- **SO ACOUSTIC** : CLIPSO a imaginé une toile micro-perforée qui favorise l'absorption du son. Associée au molleton en fibre polyester, on obtient une solution acoustique performante testée selon les normes en vigueur. Un produit plébiscité par les restaurants, aéroports, cinémas, hôtels et open spaces car il assure un confort acoustique qui favorise les échanges.
- **SO LIGHT** : Illuminer les intérieurs par un plafond rétroéclairé. Le plafond rétroéclairé est l'association d'un revêtement CLIPSO et de solutions d'éclairage LED haute performance, installées derrière la toile et invisible lors de leur fonctionnement. La luminosité peut être gérée avec justesse en fonction des lieux et des ambiances.
- **SO AERO** : Développée par le Bureau d'Etudes CLIPSO, SO AERO est un concept innovant de cadres et formes aux multiples possibilités de dimensions allant du plus petit au format XXL. Légers, robustes et esthétiques, ces profilés aluminium s'adaptent aux murs, plafonds et caissons. Le format XXL est particulièrement approprié aux grands espaces tels que salles de concerts, aéroports, musées, hall d'hôtels...

- **SO CLEAN** : Les cabinets médicaux et les hôpitaux sont les premiers concernés par ce revêtement qui limite les proliférations des microbes tout en conservant un aspect esthétique. Le plafond antibactérien est étiqueté A+.

Il garantit l'absence d'émissions de substances volatiles polluantes et cancérigènes dans l'air ambiant.

- **SO EVENT** : Dédié aux stands, showrooms et événements, SO EVENT propose un habillage sur mesure, à l'image de chaque entreprise, par la création de formes en aluminium, l'impression de revêtements, l'intégration d'éclairages...

Pour une réelle optimisation de confort et d'esthétique, les procédés « acoustique » ou « rétroéclairage » peuvent être associés à toutes les gammes citées ci-dessus. Tous les produits sont également personnalisables (excepté les revêtements spécifiques SO CLEAN) par une impression numérique haute définition 300 DPI.

Cultiver sa différence à travers le monde Réalizations & projets d'envergure

SO COLOR

Performance acoustique et lumineuse

Centre d'entraînement de Roland Garros (France)

Roland Garros a entrepris la rénovation du Centre national d'entraînement (CNE) ainsi que les bureaux de la Direction technique nationale (DTN) avec pour objectif d'améliorer l'esthétique, l'acoustique et l'éclairage de ses infrastructures. Le chantier du CNE a été dirigé par Marc Mimram - Marc Mimram Ingenierie SA- architecte mandaté par la Fédération Française de Tennis pour en assurer la maîtrise d'œuvre.

Le projet consistait à habiller la structure en voûte du hall d'entraînement principal, abritant 6 nouveaux courts de tennis, et les bureaux de la DTN. **Sur une surface de 3 500 m², de grands panneaux de 3 m de large et 17,50 m de long, ont été réalisés sur mesure pour contribuer à une meilleure isolation acoustique. Des luminaires ont également été intégrés pour compléter les larges ouvertures de lumière naturelle. Parfaitement adaptés à une structure cintrée, les profilés PVC ont pu être vissés directement sur la structure.**



Installateur agréé du réseau CLIPSO : Groupe Haguenier – France

Une équipe de 6 à 10 personnes s'est relayée sur place pendant 2 mois pour installer l'ensemble de la structure et du revêtement acoustique blanc à plus de 10 mètres de hauteur.

Un décor très élaboré

Exposition « 400 ans de science », Église Aa-Kerk (Pays-Bas)

Pour célébrer son 400^e anniversaire, l'université de Groningen aux Pays-Bas a organisé une belle exposition dans un lieu insolite : l'église Aa-Kerk. A cette occasion, l'espace a été entièrement revisité par la mise en place de structures aux formes arrondies dont les murs et plafonds ont été recouverts de toile acoustique d'un rouge intense. **Pour ce projet techniquement complexe, 4 poseurs ont travaillé pendant 3 jours consécutifs.**



La première étape consistait au montage des structures en bois, ensuite à la fixation des profilés blancs et enfin à l'habillage nécessitant plus de 500 m² de revêtement.

Kloosterboer Décor et la société City Outdoor Media, installateur agréé du réseau CLIPSO, ont réalisé une scénographie parfaitement adaptée aux nombreuses expositions interactives, jeux et spectacles tout en créant un confort acoustique pour le visiteur.

SO DECO

L'impression pour une parfaite illusion Chambre « nature » - Elisabeth Leriche (France)

Cette chambre réalisée à la demande et sur inspiration de l'architecte d'intérieur et créatrice de tendances, Elisabeth Leriche, a été présentée sur un salon à Paris.

Le revêtement CLIPSO imprimé « nature » offre l'illusion parfaite d'être immergé dans l'univers magique et feutré d'une forêt en hiver grâce aux laizes de très grandes dimensions et aux raccords invisibles.



Des plafonds imprimés pour s'évader L'hôtel Villa Rome, Nessebar (Bulgarie)

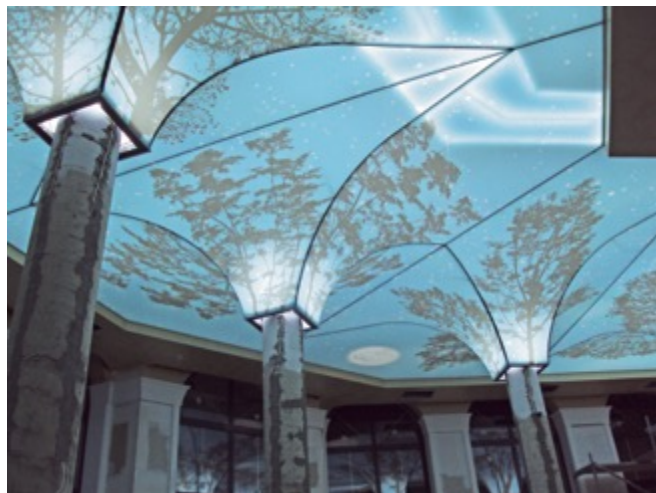
Magdalena Neycheva, diplômée de l'Institut Européen du Design de Milan, a été chargée de la décoration des différentes pièces de l'hôtel créé par l'architecte Zdravko Stanchev. Depuis le restaurant en passant par l'espace de bien-être aquatique (spa, piscine, salle de repos), la talentueuse designer a sélectionné les revêtements CLIPSO pour leur résistance, leur qualité environnementale et leur rendu d'impression qui lui ont permis de laisser libre cours à son imagination. Elle a ainsi associé à chaque pièce un décor remarquable et une ambiance lumineuse unique.

Les 280 m² de revêtements translucides imprimés ont été fixés aux différents plafonds à l'aide des profilés. La mise en œuvre s'est déroulée sur environ quinze jours, par cinq poseurs. Posé sur plusieurs arcs, le plafond imprimé situé dans le restaurant de l'hôtel brosse le tableau d'une nuit de pleine lune sous les arbres. Le revêtement rétroéclairé illumine la voûte céleste et fait briller ses constellations en donnant l'impression aux clients de dîner à la belle étoile.

Quant aux zones réservées aux loisirs aquatiques de l'hôtel Villa Rome. Les revêtements translucides et imprimés CLIPSO se sont parfaitement adaptés à toutes les formes et dimensions des plafonds, sans être altérés par l'environnement humide.

Installateur agréé du Réseau CLIPSO :

Junior – BULGARIE



SO ACOUSTIC

CLIPSO réalise un espace architectural complexe

Le Musée de Demain, Rio de Janeiro (Brésil)

Dédié à la création de l'Univers, à l'histoire et l'avenir de l'humanité, le Musée de Demain a été conçu par l'architecte Santiago Calatrava Valls. L'installation de la structure et des sous-contructions a duré près d'une année. **Les 15 000 m² de plafond tendu acoustiques blancs, posés sous un absorbant acoustique**, ont été installés en seulement 60 jours par 8 personnes.

A noter, l'installation en double joint dans les profilés PVC ainsi que les nombreuses incrustations de spots et les suspentes de cet impressionnant globe terrestre en panneaux LED.



Installateur agréé du réseau CLIPSO : DIARCO – Brésil

Une vraie réussite tant sur l'esthétique que sur l'absorption acoustique des plafonds tendus CLIPSO.

Une mise en scène très technique

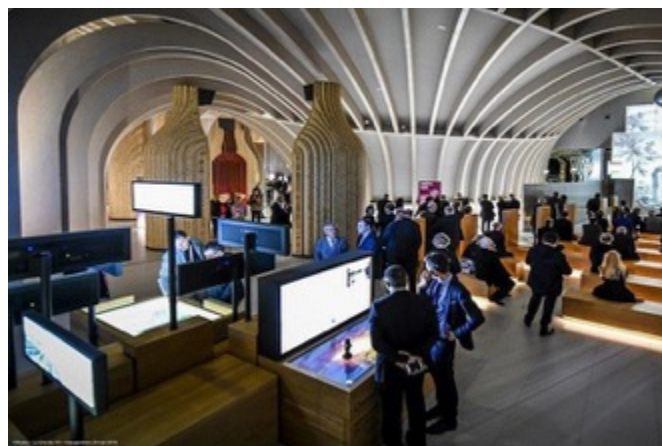
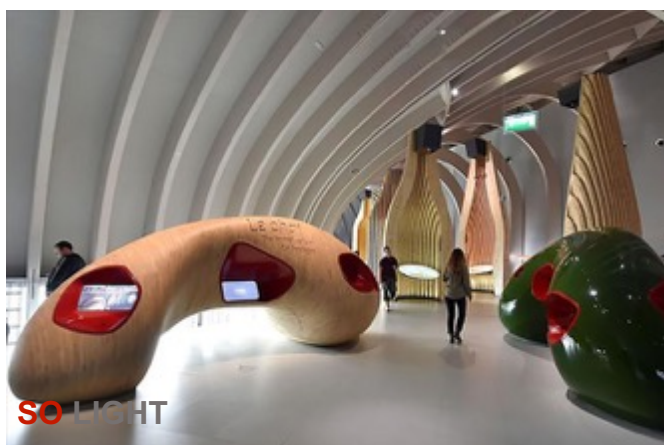
Cité du vin, Bordeaux (France)

Produit phare de la culture française, CLIPSO a offert un bel écrin aux grands crus à Bordeaux. Pour habiller ce bâtiment, prouesse architecturale de 13 350 m², conçu par le cabinet britannique Casson Mann, les revêtements acoustiques CLIPSO ont été choisis.

Les 3 000 m² de revêtement acoustique couleur « poivre » ainsi que les profilés PVC de même couleur, spécialement fabriqués pour l'occasion s'intègrent parfaitement et contribuent à l'harmonie générale tant au niveau esthétique que sonore de la salle qui abrite le « parcours permanent » de la visite.

Pour ce projet très particulier et atypique, **avec des techniques en 3D**, les produits CLIPSO ont aussi été retenus par rapport à la grande diversité de teintes possibles. Les profilés de couleurs assortis au revêtement ont su mettre en valeur la très belle charpente en bois.

Installateur agréé du Réseau CLIPSO : B2R – Bordeaux – France - La réalisation a duré 6 mois avec l'intervention de 4 à 7 personnes.



SO LIGHT

La maîtrise des formats XXL Hôtel Avasa, Hyderabad (Inde)

Architecture épurée, couleurs tendances, formes simples... Cet hôtel de luxe a fait appel au savoir-faire de CLIPSO pour installer, dans son lobby, **un plafond colossal de 2,5 m x 22 m.**

Pour transmettre un maximum de lumière, **un système de rétroéclairage par LEDs a été intégré dans le revêtement translucide du plafond permettant de créer une ambiance lumineuse très intense et des couleurs changeantes dans le hall.** En tout, deux jours ont été nécessaires pour la mise en place du plafond par 2 poseurs.



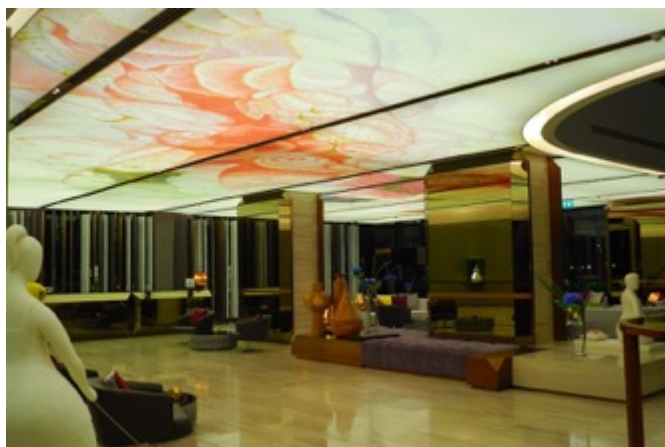
Un condensé de savoir-faire Hôtel Hilton Sukhumvit, Bangkok (Thaïlande)

Luxe, confort et innovation sont les principales caractéristiques de ce prestigieux établissement, situé au coeur du quartier d'affaires et de divertissement de Sukhumvit Bangkok. « PIA Interior », le premier cabinet d'architecture intérieure de Thaïlande, s'est appuyé sur le savoir-faire de la société « Chingchai & Sons Engineering Co » pour l'installation des plafonds tendus CLIPSO.

Au total, **300 m² de revêtement translucide et des profilés PVC** habillent avec élégance les différents espaces publics de l'hôtel Hilton Sukhumvit. L'intégration d'un **système rétroéclairé à LED aux plafonds tendus, imprimés de couleurs vives**, allie à merveille l'originalité contemporaine aux motifs orientaux. La qualité d'impression des images est superbe et permet d'accentuer l'effet scénographique des espaces sans altérer leur atmosphère. Le rétro-éclairage procure également un réel confort visuel aux clients de l'hôtel.

Installateur agréé du réseau CLIPSO : CCSE – Thaïlande

Une équipe de 4 personnes a effectué la pose pendant environ 2 semaines.



SO AERO

De beaux volumes en plafonds tendus « 3D »

Centre commercial du groupe Azrieli (Israël)

CLIPSO a été retenu par ART COVER Israël pour l'installation de plafonds « 3D » tendus dans le nouveau centre commercial du groupe Azrieli.

Cette création consiste **en de larges panneaux triangulaires qui habillent le plafond de 3 000 m²** du centre commercial. Ces panneaux, dont **le plus grand mesure 70 mètres de long**, sont posés de manière à donner du volume et à laisser la lumière naturelle pénétrer dans l'espace.

Entre chaque triangle, l'intégration d'une rangée de spots permet d'apporter davantage de lumière encore dans les coursives et les espaces publics.

La solution acoustique blanche a été choisie pour améliorer la luminosité mais aussi et surtout pour l'optimisation de l'acoustique générale du bâtiment. Grâce à ses micro-trous, elle réduit les nuisances sonores de manière significative.

Installateur agréé du réseau CLIPSO :

ART COVER – Israel. Durée du chantier : 2 mois.



Un nuage de cadres suspendus

Haberdasher Askes Boys School, Hertfordshire (Royaume-Uni)

Dans le cadre d'un projet d'aménagement et de rénovation d'un établissement scolaire, BH&M Architects souhaitait apporter une amélioration acoustique notable. CLIPSO a su répondre à l'ensemble de leurs exigences en fournissant **des cadres suspendus acoustiques de différents diamètres. 3 000 m² de revêtement acoustique couleur poivre associés à des profilés de la même teinte, fabriqués sur mesure**, ont recouvert le plafond de l'école. Les formes disposées sur différents niveaux donnent un rendu très design tout en restant dans la sobriété.

Installateur agréé du réseau CLIPSO :

GRG Acoustique – UK

L'installation n'a nécessité que 2 semaines d'intervention.



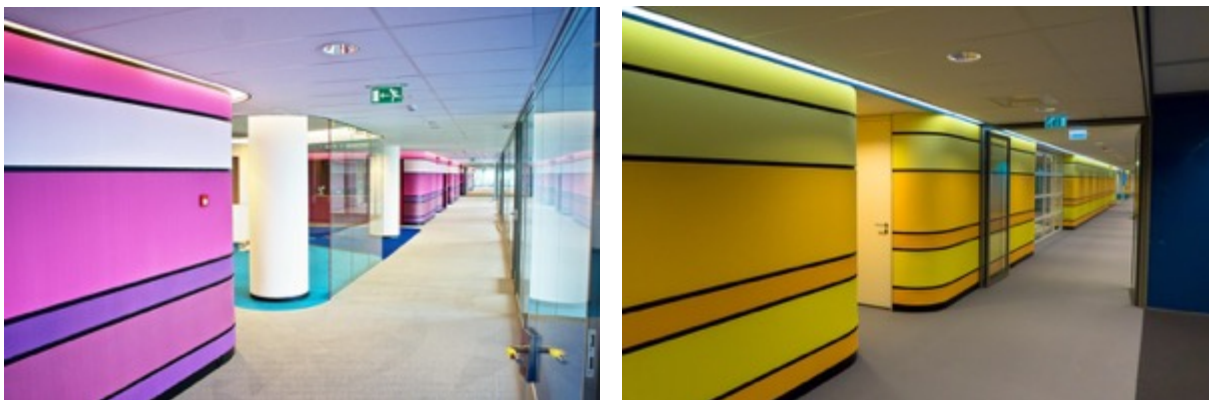
SO CLEAN

Un traitement spécifique reconnu au niveau international

Hôpital Haag, La Haye (Pays-Bas)

Les couloirs des divers services ont été réalisés dans différents coloris. Le résultat apporte vie et luminosité dans un lieu plutôt « angoissant »

Installateur agréé du réseau CLIPSO City Out Door Media - Pays bas, a procédé à l'installation de tous les murs en profilés et revêtements de couleurs.



Grâce à Sanitized, un **traitement spécifique et reconnu au niveau international**, les solutions techniques SO CLEAN sont particulièrement **adaptées aux hôpitaux, aux cabinets médicaux, aux piscines ou encore aux crèches et écoles**. Elles bénéficient d'une **protection antimicrobienne et anti-moisissure** et assurent ainsi une hygiène parfaite sur les murs et plafonds.

Par ailleurs, ces revêtements sont **exempts de matières cancérogènes (CMR)**, n'émettent **aucun composé volatil (COV)** dans l'air intérieur. Leur installation à **température ambiante et à sec, propre et sans nuisance** est un atout supplémentaire dans ce type d'environnement.

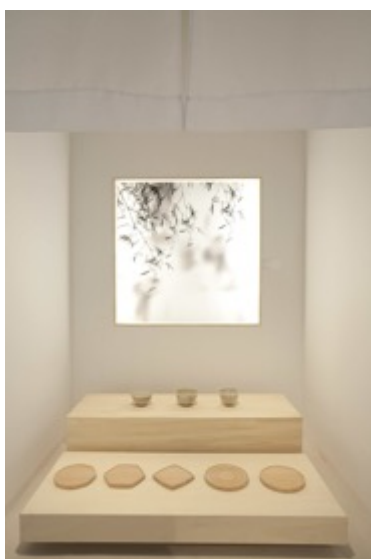
SO EVENT

Un supplément d'âme pour des pièces d'exception

Exposition temporaire d'Elizabeth Leriche - Maison&Objet Paris 2017

Chasseuse de tendances depuis près de dix-huit ans pour de grandes enseignes de la mode, de la décoration et des arts de la table. Le cabinet parisien d'Elizabeth Leriche propose des scénographies pour des événements et apporte ses conseils pour les styles du moment. Il fait également partie de l'observatoire des tendances du salon Maison&Objet Paris, depuis 10 ans, en mettant en situation les objets, les matières et les images...

Pour l'édition 2017 de Maison&Objet Paris, la styliste de talent a renouvelé son partenariat avec CLIPSO pour contribuer à la mise en scène de son exposition temporaire dédiée à un concept de vie totalement intégré dans une nouvelle tendance déco : le silence. La qualité de l'impression et la finesse de la toile EVENTEX ont sublimés les objets design mis en parallèle à des paysages avec pour finalité de créer des univers paisibles et sereins.



Informations complémentaires et visuels de l'ensemble des réalisations disponibles sur simple demande auprès du service presse.

Les engagements CLIPSO

Des solutions techniques certifiées et labélisées

CLIPSO propose des revêtements conformes aux normes nationales, européennes et internationales. Grâce à un cahier des charges strict et un process de production certifié ISO 9001, les solutions techniques CLIPSO ont obtenu plusieurs labels et certificats.

Certification ISO 9001

La certification ISO 9001 est attribuée aux entreprises qui s'engagent au quotidien pour satisfaire leurs clients. Cette certification reconnaît la maîtrise ainsi que les efforts effectués dans la recherche de la qualité, dans l'amélioration des revêtements et dans l'implication de la direction. La certification concerne à la fois la fabrication, la formation des installateurs et la commercialisation des revêtements tendus.

Norme CE

Ce marquage obligatoire concerne les produits répondant à des normes strictes en matière de santé et de sécurité. Les revêtements CLIPSO ont passé ces tests avec succès, leur permettant d'être commercialisés sur le territoire européen

Étiquetage A+ pour les émissions dans l'air intérieur

Cet étiquetage atteste que les revêtements CLIPSO ne produisent pas d'émissions volatiles polluantes (COV) dans l'air ambiant, garantissant ainsi au consommateur des produits inoffensifs pour la santé. CLIPSO a été l'une des premières entreprises à obtenir cet étiquetage, bien avant l'obligation légale. CLIPSO va bien au-delà de cette classification en répondant à des normes complémentaires (CMR, Breeam...).

Certificat Sanitized

Le certificat Sanitized reconnaît les caractéristiques antimicrobiennes et anti-moisissures du revêtement tendu 705 AB, également valable dès 2018 sur le revêtement 495 D AB (acoustique) ainsi qu'un 308 T AB (translucide). Il est traité avec le produit Sanitized, fongicide assurant une protection durable contre le développement des moisissures et des bactéries.

Certificat OMI

Ce certificat est spécifique aux bateaux de plaisance, croisière... Il prouve la résistance des revêtements CLIPSO au feu et la conformité des revêtements pour ce type d'installation aux contraintes particulières. De nombreux tests d'incombustibilité, de fumée et de toxicité sont menés pour la délivrance de ce certificat qui garantit des toiles tendues sûres pour tous les environnements.

Un comportement écoresponsable

Préserver les générations futures est un défi majeur que relève CLIPSO au quotidien en fabriquant des matériaux durables et performants mais aussi en tenant compte de l'environnement dans les procédés de fabrication.

La production des revêtements CLIPSO consomme très peu d'énergie et d'eau et ne rejette pas de substances polluantes ou nocives dans la nature. Les effluents sont en effet très faibles et totalement recyclés.

Les produits sont peu volumineux et légers, réduisant ainsi le coût énergétique lié au transport.

L'installation se fait à température ambiante et à sec (sans eau), générant très peu de déchets. De plus, la pose est rapide et s'effectue en une seule intervention.

À la fin de leur cycle de vie, les revêtements CLIPSO peuvent servir de support pour la création d'objets artistiques, de toiles peintes, de sacs...

CLIPSO - Toujours plus, toujours mieux !

Fondée il y a près de 20 par M. Bernard Geis, l'entreprise développe très rapidement des systèmes de fixation associés à un revêtement exclusif, une trame polyester enduite de polyuréthane sans PVC, qui se pose à température ambiante : le concept CLIPSO est né ! Dix ans plus tard et sous l'impulsion de sa dirigeante actuelle, Catherine Geis, CLIPSO a su combiner innovations technologiques et performance industrielle pour aboutir à des gammes de produits alliant simplicité, résistance, design et surtout respect de l'environnement.

Aujourd'hui, le groupe CLIPSO s'impose parmi les leaders mondiaux dans le secteur des solutions pour plafonds et murs.

Création & production 100 % made in France

CLIPSO est la seule marque à concevoir et fabriquer ces revêtements de grande laize, jusqu'à 5,10m de large et surtout la seule à également, imprimer et distribuer l'ensemble de ses produits au niveau international (profilés inclus). Mais sa réussite repose avant tout sur l'union des compétences de ses collaborateurs qui s'investissent au quotidien, d'un bureau R&D et d'un département « Etude et Design » qui anticipent les produits de demain et répondent aux projets complexes des architectes et professionnels du bâtiment. Par ailleurs, l'entreprise inscrit chacune de ses orientations dans une prise de conscience écologique. Produits et process de fabrication répondent aux nouvelles exigences environnementales. CLIPSO est également membre au conseil d'administration du Pôle de Compétitivité Fibres Grand Est. Ce réseau a pour mission de promouvoir l'innovation technologique dans un esprit de développement durable.

Une présence internationale

Tournée vers l'international, l'entreprise étend sa compétence à travers 80 pays dans le monde. Le groupe CLIPSO réunit 5 sociétés réparties à l'international : France, USA, Emirats Arabes Unis, Allemagne, Suisse et dispose d'un réseau de plus de 1250 distributeurs et installateurs qui réalisent plus de 1000 chantiers chaque année.

CLIPSO – Chiffres & activités



1^{er} fabricant français de revêtements de grande laize 5,10m de large.



1,1 million de m² de revêtements fabriqués.



1550 installateurs et distributeurs présents dans le monde



60 collaborateurs dans le monde.



12,5 millions de dollars de chiffre d'affaires.



80 pays dans lesquels CLIPSO est présent.



3 sites

- enduction, laboratoire de R&D,
- administration, logistique, bureau d'études, centre de formation. unité alu
- impression numérique



65% de chiffre d'affaires réalisé à l'export.



+1000 chantiers réalisés chaque année.